

Публичная оферта о продаже товаров дистанционным способом (действует с 24 октября 2018 года)

1. Термины и определения

- 1.1. В настоящей оферте, если из контекста не следует иное, нижеприведенные термины с заглавной буквы имеют следующие значения.
- 1.1.1. «Курьерская служба» – лица, оказывающие услуги по доставке Товаров от имени Продавца, или сотрудники Продавца.
- 1.1.2. Ресторан HIBIKI - место изготовления Товаров, принадлежащих Продавцу. Адрес ресторана указывается на Сайте.
- 1.1.3. «Продавец» – Общество с ограниченной ответственностью «ДАСАНГ» (ИНН 7743320162 ОГРНИП 1197746632247), местонахождение по адресу: г. Москва, ул. Трубецкая 10.
- 1.1.4. «Покупатель» – любое дееспособное лицо, намеренное заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий Товары исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- 1.1.5. «Сайт» – <http://hibikirest.ru/>. Сайт включает мобильную версию и десктопную версию.
- 1.1.6. «Телефон» – +7(968) 333-98-98
- 1.1.7. «Товары» - перечень продукции Продавца, представленный на Сайте, которые изготавливаются исключительно по заказу Покупателя. Товары могут отличаться от изображения на Сайте или в Ресторане. Потребительские свойства Товара указаны на Сайте.
- 1.2. Для целей настоящей оферты термины и определения в единственном числе относятся также и к терминам и определениям во множественном числе.
- 1.3. Условия настоящей оферты действуют для Сайта, если иное прямо не предусмотрено настоящей офертой.

2. Общие положения

- 2.1. Продавец и Покупатель гарантируют, что обладают необходимой право- и дееспособностью, а также всеми правами, необходимыми для заключения и исполнения договора розничной купли-продажи дистанционным способом.
- 2.2. Покупатель обязуется ознакомиться с условиями настоящей оферты, с информацией, указанной на Сайте в отношении Товаров и Пользовательским соглашением.
- 2.3. Продавец оставляет за собой право вносить изменения в настоящую оферту, в связи с чем Покупатель обязуется самостоятельно отслеживать наличие изменений в настоящей оферте.
- 2.4. При оформлении заказа Товаров Покупатель тем самым подтверждает, что он исполнил обязанности, предусмотренные пунктом 2.2. настоящей оферты.
- 2.5. Договор розничной купли-продажи дистанционным способом считается заключенным с момента получения Продавцом сообщения о намерении Покупателя приобрести Товары.
- 2.6. Срок, в течение которого действует предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом, является бессрочным.

3. Предмет Договора

- 3.1. Продавец продает Товары, указанные на Сайте, по ценам, представленным на Сайте, и/или Продавец продает Товары, представленные в Ресторане, по ценам указанным в Ресторане соответственно; доставляет Товар Курьерской службой, а Покупатель производит оплату и принимает Товары в соответствии с условиями настоящей оферты.
- 3.2. Право собственности и риск случайной гибели/повреждения Товаров переходит к Покупателю в момент приемки Товаров Покупателем.

4. Уведомления Покупателя

- 4.1. Продавец (или иное лицо по поручению Продавца) вправе отправлять сервисные сообщения (в том числе push-уведомления), информирующие Покупателя о совершенном им заказе, его составе, этапах его обработки и о готовности заказа; такие сервисные сообщения отправляются автоматически, не могут быть отклонены Покупателем, направлены на контроль качества оказания услуг Покупателю и его информирование о надлежащем исполнении Продавцом своих обязательств по договору купли-продажи дистанционным способом.

5. Оформление заказа Товаров

- 5.1. Заказ Покупателя может быть оформлен по телефону и/или посредством заполнения электронной формы заказа на Сайте.
- 5.2. Покупатель обязуется предоставить достоверные данные, необходимые и достаточные для исполнения договора розничной купли-продажи Товаров дистанционным способом.
- 5.3. В случае возникновения у Покупателя дополнительных вопросов, касающихся Товаров, перед оформлением заказа, Покупатель должен обратиться к Продавцу по телефону для получения необходимой информации, в соответствии с режимом работы, указанным на Сайте.
- 5.4. Покупатель может заказать только те Товары, которые есть в наличии у Продавца в момент оформления заказа Товаров у Продавца.
- 5.5. Покупатель имеет право удалить ингредиенты из состава Товара, при наличии технической возможности, при этом цена на Товар не меняется.
- 5.6. Покупатель не имеет право изменить состав заказа после его оформления на Сайте.
- 5.7. Покупатель не вправе изменить состав Товаров по телефону.
- 5.8. При оформлении заказа по телефону Продавец вправе осуществлять аудиозапись телефонного разговора с Пользователем, если указанные действия необходимы Продавцу для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящей офертой, и оценки качества оказанных услуг, без получения от Пользователя согласия на совершение указанных действий.
- 5.9. При оформлении заказа посредством заполнения электронной формы заказа на Сайте Покупатель создает учетную запись в соответствии с Пользовательским соглашением, указанным на Сайте.
- 5.10. Если у Продавца отсутствует необходимое количество или ассортимент заказанных Покупателем Товаров, Продавец информирует об этом Покупателя по телефону после получения заказа Товаров от Покупателя. Покупатель вправе согласиться принять Товары в ином количестве или ассортименте, либо аннулировать свой заказ Товаров. В случае неполучения ответа Покупателя Продавец вправе аннулировать заказ Покупателя в полном объеме.
- 5.11. Продавец вправе временно приостановить прием заказов Товаров в случае технических неполадок, не позволяющих принять заказа Товаров, или отсутствия ингредиентов, необходимых для изготовления Товаров.

6. Доставка Товаров

- 6.1. Доставка Товаров осуществляется Курьерской службой по фактическому адресу, указанному Покупателем, при оформлении заказа.
- 6.2. Доставка Товаров в пределах зоны доставки осуществляется в соответствии с режимом работы Продавца, указанным на Сайте.
- 6.3. Доставка Товаров по адресам, не входящим в зону доставки, не осуществляется.
- 6.4. В случае нарушения установленных сроков доставки Товаров, в силу обстоятельств непреодолимой силы («форс-мажор») в соответствии с Разделом 9 настоящей оферты Продавец не считается просрочившим доставку.
- 6.5. Доставка осуществляется при условии заказа Товаров на сумму минимального заказа. Сумма минимального заказа определяется Продавцом в одностороннем порядке и указывается на Сайте.
- 6.6. Продавец вправе отказаться от исполнения договора розничной купли-продажи дистанционным способом в том случае, если Курьерская служба по прибытии к фактическому адресу доставки Покупателя, не может осуществить фактическую передачу доставленных Товаров по вине Покупателя (Покупатель в течение 10 минут не отвечает на телефонный вызов или не открывает дверь Курьерской службе).

7. Оплата Товаров

- 7.1. Цены на Товары определяются Продавцом в одностороннем порядке и указываются на Сайте. Цена на заказанный Покупателем Товар изменению не подлежит, не считая товаров, цена которых указала за 100гр.
- 7.2. Оплата Товаров Покупателем производится в рублях Российской Федерации следующим способом:
 - 7.2.1. 100% предоплата банковской картой на Сайте. В соответствии с положением ЦБ РФ "Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт" № 266-П от 24.12.2004 года операции по банковским картам совершаются держателем карты либо уполномоченным им лицом; осуществляется Покупателем после подтверждения заказа Продавцом.
- 7.3. Выдача либо направление Покупателю кассового чека:
 - 7.3.1. На бумажном носителе, в случае совершения заказа Товаров через телефон и оплаты в порядке, предусмотренном пунктом 7.2.1 настоящей оферты, пунктом 7.2.3 настоящей оферты, если Покупатель в момент совершения заказа не выполнил условия, предусмотренные пунктом 7.4. настоящей оферты.

7.3.2. В электронном виде на электронную почту Покупателя, в случае совершения заказа Товаров через Сайт, и оплаты Товаров в порядке, предусмотренном пунктом 7.2.2 настоящей оферты, если Покупатель выполнил условия пункта 7.4. настоящей оферты.

7.3.3. В электронном виде в любой удобный для Покупателя мессенджер в случае совершения заказа Товаров через Сайт, и оплаты Товаров в порядке, предусмотренном пунктом 7.2.2 настоящей оферты, если Покупатель выполнил условия пункта 7.4. настоящей оферты.

7.4. Условием направления кассового чека в электронном виде Покупателю является внесение Покупателем данных об адресе электронной почты в личную учетную запись на Сайте, при регистрации в порядке, предусмотренном Пользовательским соглашением.

7.5. Покупатель вправе в любое время обратиться к Продавцу с просьбой об отмене транзакции при оплате заказа путем безналичного расчета банковской картой. Решение о возврате денежных средств принимается Продавцом с учетом требований законодательства РФ и всех сложившихся обстоятельств.

8. Возврат и обмен Товаров

8.1. Возврат Товара надлежащего качества не допускается, поскольку Товар имеет индивидуально-определенные свойства, и может быть использован исключительно приобретающим его Покупателем.

8.2. Продавец обязан передать Покупателю Товары, которые полностью соответствуют его заказу, качество которых соответствует информации, представленной Покупателю при заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом, а также информации, доведенной до его сведения при передаче Товаров (на этикетке или вкладыше, прикрепленных к Товарам или их упаковке, либо другими способами, предусмотренными для отдельных видов Товаров).

8.3. При получении Товаров Покупатель проверяет соответствие полученных Товаров своему заказу, комплектность и отсутствие претензий к внешнему виду доставленных Товаров в течение 10 (Десяти) минут после получения Товаров.

8.4. В случае получения некачественных Товаров, либо несоответствия полученных Товаров заказанному (отсутствие заявленных ингредиентов в Товаре), Покупатель вправе потребовать замены таких Товаров Товарами надлежащего качества сразу в течение 5 (Пяти) минут после проверки соответствия полученного Товаров.

8.5. В случае невыполнения порядка предъявления претензии Покупателя по внешнему виду Товаров и их комплектности, предусмотренных пунктом 8.3, пунктом 8.4 настоящей оферты, претензии не принимаются.

9. Форс-мажор

9.1. Любая из Сторон освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по настоящей оферте, если это неисполнение было вызвано обстоятельствами непреодолимой силы. Обстоятельства непреодолимой силы означают чрезвычайные события и обстоятельства, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными средствами. Такие чрезвычайные события или обстоятельства включают в себя, в частности: забастовки, наводнения, пожары, землетрясения и иные стихийные бедствия, войны, военные действия и так далее.

10. Ответственность Сторон публичной оферты

10.1. Продавец не несет ответственности за ущерб, причиненный Покупателю вследствие ненадлежащего использования им Товаров, приобретённых у Продавца.

10.2. Продавец не отвечает за убытки Покупателя, возникшие в результате неправильного заполнения заказа, в том числе неправильного указания своих данных.

10.3. В случае злоупотребления Покупателем правами потребителя, включая, но не ограничиваясь, если Покупатель отказался от приемки и/или оплаты заказанного и доставленного Товара, Продавец вправе реализовать свое право на самозащиту, а именно: не принимать от него будущие заказы.

10.4. В случае одностороннего отказа Продавца от исполнения договора розничной купли-продажи дистанционным способом в соответствии с пунктом 6.6. настоящей публичной оферты, Продавец вправе реализовать свое право на самозащиту, взыскать убытки с Покупателя. В случае, если Покупатель оплатил Товар до его доставки, оплаченная сумма не возвращается.

Пользовательское соглашение (действует с 25 декабря 2019 г.)

1. Общество с ограниченной ответственностью «ДАСАНГ» (далее - "Компания") предлагает пользователю сети Интернет (далее - "Клиент") использовать свои сервисы на условиях,

изложенных в настоящем Пользовательском соглашении (далее - "Соглашение"). Соглашение вступает в силу с момента выражения Клиентом согласия с его условиями в порядке, предусмотренном в п. 1.5 Соглашения.

2. Компания предлагает Клиентам доступ к сервисам Сайта.

3. Использование сервисов Сайта регулируется настоящим Соглашением, а также Политикой обработки персональных данных, которая является неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

4. Настоящее Соглашение действует только на территории Российской Федерации.

5. Пройдя процедуру регистрации в соответствии с разделом 4 настоящего Соглашения, Клиент считается принявшим условия Соглашения в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. В случае несогласия Пользователя с условиями Соглашения, Пользователь не вправе использовать сервисы Сайта, указанного в п.2.1.4 Соглашения.

2. Термины и определения

В настоящем Соглашении, если из контекста не следует иное, нижеприведенные термины с заглавной буквы имеют следующие значения:

1.«Компания» - Общество с ограниченной ответственностью «ДАСАНГ» (ИНН 7743320162 ОГРНИП 1197746632247), местонахождение по адресу: г. Москва, ул. Трубецкая 10.

2.«Клиент» - любое лицо, желающее ознакомиться с Сайтом, и/или использовать их Сервисы, и/или которое уже имеет личную учетную запись

3.«Товары» - продукция представленная на Сайте ресторана HIBIKI.

4.«Сайт» - <http://hibikirest.ru/>, принадлежащий Компании.

5.«Сервис»- функционал Сайта по ознакомлению Клиентов с описанием Товаров, предложенным Компанией, для заказа Товаров у Ресторана через Сайт.

6.«Ресторан»- место изготовления и продажи Товаров продавцом. Полное фирменное наименование, ОГРН (ОГРНИП) и место нахождения продавца, адрес Ресторана указывается в Оферте после выбора способа оплаты на Сайте.

Для целей настоящего Соглашения термины и определения в единственном числе относятся также и к терминам и определениям во множественном числе и наоборот.

3. Предмет Соглашения

1. Предметом настоящего Соглашения является порядок и правила использования сервисов Сайта.

2. Компания осуществляет дистанционную продажу Товаров, описание которых указано на Сайте в разделе Доставка.

3. Отношения Клиентов с Рестораном по покупке Товаров (по передаче Товаров в собственность Клиента, по приемке Товаров, оплате их стоимости), их качеству регулируются публичной офертой о продаже товаров дистанционным способом, размещенной на Сайте (далее - Оферта).

4. Вопросы по качеству Товаров, а также иные дополнительные вопросы, не указанные в п.3.3. Соглашения, Клиент может задать Компании, направив электронное письмо на hibikirest@yandex.ru или позвонив по телефону 8 968-333-98-98.

4. Регистрация

1. Для регистрации учетной записи Клиенту следует произвести следующие действия:

1. ввести номер телефона в федеральном формате (+7 XXX XXX XX XX); указанный Клиентом при регистрации номер телефона будет использоваться в качестве логина учетной записи;
2. ввести код, предоставляемый Клиенту в виде SMS-сообщения на указанный им номер телефона;
3. по желанию предоставить Компании имя, адрес электронной почты, день и месяц рождения и подписаться на рассылку, под которой подразумевается, что Клиент согласен на получение от Компании рекламных предложений по сетям электросвязи (SMS, push, email и другое)

2. Регистрация будет считаться завершенной после корректного ввода Клиентом кода, полученного им в SMS-сообщении. Данный код является паролем учетной записи Клиента.
3. Клиент несет ответственность за точность и правильность, полноту и достоверность указания своих личных данных при регистрации учетной записи и за последствия, которые могут возникнуть у Клиента, в случае некорректного ввода указанных сведений.
4. Любые действия, совершенные с использованием логина и пароля учетной записи Клиента, считаются совершенными соответствующим Клиентом.
5. Клиент несет ответственность за любую информацию, которая размещается посредством его учетной записи.
6. Клиенту запрещается передавать данные своей учетной записи третьим лицам. В случае передачи Клиентом своего логина и (или) пароля третьему лицу, Клиент несет ответственность за несанкционированные действия третьего лица, как за свои собственные.
7. Клиент обязан незамедлительно уведомить Компанию о любом случае несанкционированного доступа к учетной записи Клиента, а также о любом случае нарушения безопасности своего логина и пароля (утеря, передача данных третьим лицам, другое).
8. Компания вправе удалить учетную запись Клиента в случае нарушения последним положений Соглашения.

5. Условия использования сервисов, размещенных на Сайте

1. Клиент обязуется использовать Сайт только в законных целях и способами, не нарушающими права третьих лиц. Клиент самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием сервисов Сайта, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение законодательства РФ при использовании сервисов Сайта.
2. Компания не несет ответственность за вред, причиненный технике Пользователя в случае, если это произошло в результате перехода по гипертекстуальным ссылкам, размещенным на Сайте.
3. Компания вправе произвести приостановление оказания услуг пользования сервисами Сайта, либо отказать Пользователю в возможности использования отдельных сервисов Сайта в случае нарушения последним положений Соглашения.

6. Полномочия Компании

1. Компания оставляет за собой право без какого-либо специального уведомления вносить изменения в настоящее Соглашение, в связи с чем Клиент обязуется самостоятельно контролировать наличие изменений в настоящем Соглашении. Новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее размещения, если иное не предусмотрено новой редакцией Соглашения.
2. Компания оставляет за собой право изменять Сайт, в том числе изменять или добавлять в его структуру разделы, менять дизайн и совершать прочие действия, направленные на повышение функциональности Сайта.

7. Исключительные права на содержание Сервисов и контент

1. Все объекты, доступные при помощи сервисов Сайта, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, фотографии, видео и иные охраняемые законом материалы (далее – содержание сервисов Сайта) являются объектами исключительных прав Компании.
2. Никакие элементы содержания сервисов Сайта, не могут быть использованы иным образом без предварительного разрешения Компании, являющейся правообладателем объектов исключительного права, указанных в п.7.1. Соглашения. Под использованием подразумеваются, в том числе: воспроизведение, копирование, переработка, распространение на любой основе, и т.д.
3. Исключения составляют случаи, прямо предусмотренные законодательством РФ или условиями использования того или иного сервиса Сайта.
4. Использование Клиентом элементов содержания сервисов Сайта, для личного некоммерческого использования, допускается при условии сохранения всех знаков охраны авторского права, смежных прав, товарных знаков, других уведомлений об авторстве, сохранения имени (или псевдонима) автора/наименования правообладателя в неизменном виде, сохранении соответствующего объекта в неизменном виде. Исключения составляют случаи, прямо предусмотренные законодательством РФ

8.

Рассмотрение претензий правообладателей

1. Если Клиент считает, что содержимое Сайта нарушает его личные неимущественные/исключительные права, соответствующее уведомление должно быть отправлено на адрес электронной почты hibikirest@yandex.ru.
2. Уведомление о нарушении личных неимущественных/исключительных прав должно содержать:
 1. указание на материалы содержимого Сайта, предположительно нарушающие права Клиента;
 2. сведения об объекте, личные неимущественные/исключительные права на который предположительно нарушаются на Сайте с приложением документов, подтверждающих права Клиента на такой объект.
 3. контактную информацию о Клиенте, включая:
 1. для физического лица - фамилию, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем выдан, дата выдачи), адрес, номер телефона, адрес электронной почты;
 2. для юридического лица - наименование, место нахождения, адрес, номер телефона, адрес электронной почты;
 4. подпись Клиента.
3. Уведомления, не соответствующие требованиям п. 8.2.1-8.2.4 настоящего Соглашения, не рассматриваются Компанией.

Политика обработки персональных данных (действует с 09 января 2020 г.)

1.

Общие положения

1. Настоящая Политика обработки персональных данных (далее - Политика) регулирует правоотношения по обработке персональных данных между пользователем сети "Интернет" (далее - Клиент) и Компанией.
2. Клиент обязан полностью ознакомиться с настоящей Политикой до момента использования сервисов Сайта.
3. В случае несогласия с положениями Политики Клиент должен воздержаться от дальнейшего использования Сайта.
4. Настоящая Политика действует только на территории Российской Федерации.
5. Компания вправе вносить в настоящую Политику изменения по своему усмотрению, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях, когда соответствующие изменения связаны с изменениями в применимом законодательстве, а также когда соответствующие изменения связаны с изменениями в работе Сайтов. Клиент обязуется самостоятельно контролировать наличие изменений в настоящей Политике. Новая реакция Политики вступает в силу с момента ее размещения, если иное не предусмотрено новой редакцией Политики.

2. Термины и определения

В настоящей Политике, если из контекста не следует иное, нижеприведенные термины с заглавной буквы имеют следующие значения:

«Компания» - Общество с ограниченной ответственностью «ДАСАНГ» (ИНН 7743320162 ОГРНИП 1197746632247), местонахождение по адресу: г. Москва, ул. Трубецкая 10.

«Персональные данные» - персональные данные, которые Пользователь может предоставить о себе (имя (в том числе псевдоним); день рождения; адрес доставки; номер телефона; адрес электронной почты); информация об опыте работы; увлечениях; ссылки на личные страницы в социальных сетях; IP-адрес; информация из cookie; информация о браузере Пользователя, а также иные данные, которые Пользователь может указать/предоставить в соответствующих полях (как обязательных, так и необязательных для заполнения) на Сайте. Полный перечень Персональных данных указывается в соответствующих полях на каждом отдельном Сайте.

«Пользователь» (Клиент) - Посетитель, который уже имеет личную учетную запись.

«Товары» - продукция представленная на Сайте ресторана HIBIKI

«Сайт» - <http://hibikirest.ru/>

Для целей настоящей Политики термины и определения в единственном числе относятся также и к терминам и определениям во множественном числе и наоборот.

Настоящая Политика действует как для Сайта <http://hibikirest.ru/>

3. Условия обработки персональных данных пользователей

1. Компания не проверяет достоверность персональной информации, предоставляемой Пользователями. Однако Компания исходит из того, что Пользователь предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию, и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии.
2. Под обработкой персональных данных в настоящей Политике понимается: сбор Персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передача, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.
3. Цели обработки персональных данных:
 1. Обработка заказа;
 2. Оценка качества оказания услуг;
 3. Ведение учета потребителей (клиентов).
4. Пользователь подтверждает, что **отметка им чекбокса "Согласен на обработку персональных данных" означает полное согласие Пользователя со всеми положениями настоящей Политики.**
5. Согласие Пользователя на обработку его персональных данных действует со дня его получения Компанией в порядке п. 3.4. Политики до дня отзыва согласия, посредством направления в Компанию сообщения по электронной почте на адрес hibikirest@yandex.ru
6. Компания вправе передать Персональные данные Пользователя третьим лицам, в том числе путем трансграничной передачи, в следующих случаях:
 1. для использования Пользователем Сайта;
 2. для оказания услуг Пользователю;

3. при продаже или иной передаче бизнеса Компании (полностью или в части), при этом к приобретателю переходят все обязательства по соблюдению Условий;
4. в целях обеспечения возможности защиты прав и законных интересов Пользователей, Компании или третьих лиц;
7. Пользователь вправе изменить данные своей учетной записи на сайте или потребовать ее удаления, направив письмо по электронной почте на адрес hibikirest@yandex.ru
8. Компания имеет право назначить лицо (оператора Компании), ответственное за организацию обработки Персональных данных.

4. Защита персональных данных Компанией

1. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.
2. Компания устанавливает следующие меры правового, организационного и правового характера для защиты Персональной информации: назначено ответственное лицо по организации обработки персональных данных; изданы и внедрены документы, определяющие политику общества в отношении обработки персональных данных, локальные акты, устанавливающие процедуры направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства РФ, устранение последствий таких нарушений; работники общества непосредственно осуществляющие обработку персональных данных, ознакомлены с положениями законодательства РФ "О персональных данных", в том числе требованиями к защите персональных данных, документами определяющими политику общества в отношении обработки персональных данных, локальными актами по вопросам обработки персональных данных.
3. Компания хранит персональную информацию Пользователей, обеспечивая их конфиденциальность и защиту от неправомерного или случайного доступа к ним третьих лиц.
4. Компания обязуется предотвращать попытки несанкционированного доступа к персональным данным Пользователей, предоставленных Компании; своевременно обнаруживать и пресекать такие попытки.
5. Компания вправе произвести блокировку, исключение, удаление информации, размещенной Пользователем, без согласия последнего, если такая информация не отвечает требованиям действующего законодательства Российской Федерации и положениям настоящей Политики.

5. Технология "Cookie", используемые компанией на Сайте

1. Компания вправе использовать технологию «cookie» для сохранения информации об ip-адресе Посетителей и Пользователей Сайта. «Cookie» не используются для сохранения конфиденциальной информации о Посетителях и Пользователях Сайта, и не направлены на установление личности Посетителя и Пользователей Сайта. Вся информация, которая собирается и анализируется, анонимна.
2. Использование технологии «cookie» представляет собой размещение на Сайте определенного набора символов (знаков), которые сохраняются на компьютере (далее - "устройство", с которого был выполнен вход на Сайт) Посетителей и Пользователей Сайта, при доступе к определенным местам Сайта.
3. Цели применения Компанией технологии «cookie»:
 1. аналитическая деятельность по исследованию предпочтений Посетителей и Пользователей Сайта;
 2. статистика по активности Посетителей и Пользователей на Сайте;
 3. повышение производительности и эффективности Сайта;
 4. аналитика и исправление ошибок Сайта, улучшение работы всех ресурсов Сайта;
 5. безопасность и целостность ресурсов Сайта.
 6. показ рекламных объявлений наших сервисов на сторонних сайтах.
 7. показ рекламных объявлений наших сервисов на сторонних сайтах.

6. Иные данные

1. Яндекс. Метрика. На Сайте используется программа ООО "ЯНДЕКС". С ее помощью осуществляется сбор анонимных данных о посещениях сайтов (без привязки к персональным данным посетителей сайта) с целью лучшего понимания поведения и улучшения сайтов:
 1. электронные данные (HTTP-заголовки, IP-адрес, файлы cookie, веб-маяки/пиксельные теги, данные об идентификаторе браузера, информация об аппаратном и программном обеспечении);

2. дата и время осуществления доступа к сайтам и/или сервисам Яндекс;
3. информация о вашей активности во время использования сайтов и/или сервисов Яндекс;
4. информация о геолокации;

Для получения дополнительных сведений о сборе данных сервисом "Яндекс.Метрика" ознакомьтесь с документом "Условия использования сервиса Яндекс.Метрика" по адресу http://legal.yandex.ru/metrika_termsofuse/, а также "Политикой конфиденциальности персональной информации" этой компании по адресу: <http://legal.yandex.ru/confidential/>.

2. Google Analytics. На Сайте используется Google Analytics – это программа для отслеживания и веб-аналитики, разработанная Google, Inc. С ее помощью осуществляется сбор анонимных данных о посещениях сайтов (без привязки к персональным данным посетителей сайта):
 1. информация о приложениях, браузерах и устройствах, которые вы используете для доступа к сервисам Google. Это обеспечивает работу таких функций, как автоматическое обновление приложений и затемнение экрана при малом заряде батареи.
 2. уникальные идентификаторы, а также такие данные, как тип и настройки браузера и устройства, операционная система, мобильная сеть (включая название оператора и номер телефона) и номер версии приложения. Информация о взаимодействии ваших приложений, браузеров и устройств с сервисами Google, в том числе IP-адрес, отчеты о сбоях, сведения о действиях в системе, дата и время, когда Вы посетили ресурс Google, и URL, с которого Вы на него перешли (URL перехода).

Для получения дополнительных сведений о сборе данных сервисом Google ознакомьтесь с документом "Политикой конфиденциальности. Условия использования" этой компании по адресу: <https://policies.google.com/privacy?hl=ru>.